



Executive Internal Audit
Program

Auditoría VIP 4.0: Visión, innovación y productividad

10, 11, 14 y 15 de octubre, 2024

15:00 Centroamérica

Programa online en vivo

Carmenza Henao 



Carmenza Henao

Ingeniera de Sistemas, Especialista en Fianzas - Universidad Eafit.

Consultora Independiente

Auditora por más de 20 años Grupo Bancolombia

Vicepresidente Corporativo de Auditoría Interna de Bancolombia hasta Julio del 2020.

Estudio de Alta Gerencia Universidad de los Andes

Coach Ontológico Empresarial - Newfield Consulting. Coach de Equipos - Escuela Europea de Coaching (EEC).

Conferencista Internacional por más de 10 años.

Descripción del Curso

Introducción

La categoría V.I.P es un reconocimiento que se le hace a una persona, una condición que se otorga a un cliente de alto valor, un privilegio que se adquiere luego de cumplir con ciertas condiciones.

Esta distinción es una ganancia en doble vía, del lado de quien lo otorga, porque es la confirmación de que se trata de un cliente de alto valor para la organización y para quien lo recibe por que le permite acceder a algunos privilegios y beneficios adicionales.

Entonces la pregunta es ¿qué podemos hacer para llevar a la Auditoría a este reconocimiento?, ¿cómo hacer para que las organizaciones reconozcan a la Auditoría como áreas de alto valor, como áreas especiales para la organización? Ahora, para llevar a la Auditoría a esta condición, debemos primero fortalecer estas características de manera individual, en cada uno de quienes hacemos parte de este rol.

Así que vamos a hablar de las características que harían de la Auditoría una área o función V.I.P. y adicionalmente cuales serían los retos personales.

Objetivo

Plantear el concepto V.I.P. para la función de Auditoría con una doble mirada, la mirada personal y la mirada desde el rol de la Auditoría como un actor de valor para la organización.

Compartir con los participantes, las características que hacen que las personas y la Auditoría tenga ese reconocimiento dentro del mundo organizacional.

Profundizar en los elementos que dan el significado al concepto V.I.P.:

- Visión
- Innovación
- Productividad

Metodología

- Sesiones virtuales, con ejercicios
- Diagnóstico de la cultura de innovación
- Diagnóstico de la Madurez Digital y Analítica de la Auditoría.

Estructura

4 sesiones virtuales de 2 horas c/u. 8 horas

Contenido del curso

Sesión 1

En esta sesión hablaremos de que hace que una Auditoria tenga este reconocimiento de valor en los dos servicios, el de Aseguramiento y Asesoría. Que significa V.I.P.

- Significado de la "V": Visión que significa ser Visionario.
 - Como ser un Visionario
 - Cuáles son las tendencias que debemos permanentemente observar como Auditores
 - La estrategia de la Auditoría, como actor de Visión
- Significado de la "I": Innovación que significa ser Innovador.
 - Las 6 lecciones de la creatividad como individuos.
 - La Innovación y su diferencia con la creatividad.

Sesión 2

En esta sesión continuaremos con el tema de Innovación aplicada estratégicamente a la función de Auditoría

- La innovación Integral en la Auditoría desde las 4 dimensiones de Gerencia.
- Los rasgos de la cultura innovadora.
- Como desarrollar una cultura innovadora

Sesión 3

- Significado de la "P": Productividad
 - Los 7 pasos para la productividad como hábito
 - El significado de la productividad dentro de la Auditoría

Sesión 4

- Como medir la productividad en el rol de Auditoría
- El modelo de madurez digital dentro de la Auditoría



Inversión y formas de pago

● **Día: 10, 11, 14 y 15 de octubre, 2024**

● **Horario:**

Zona Pacífico EEUU - 13:00

Zona Montaña EEUU - 14:00

Centroamérica, México y Zona Central EEUU -15:00

Perú, Panamá, Colombia, Ecuador y Zona Oriental EEUU -16:00

Rep. Dominicana, Chile, Bolivia y Venezuela -17:00

Brasil, Uruguay, Paraguay y Argentina - 18:00

Guinea Ecuatorial - 22:00

● **Costo:**

Socios: USD 195,00 + IMP

No socios: USD 245,00 + IMP

● **Incluye:**

- Asistencia al curso
- Material de apoyo
- Certificado de Participación
- Acceso al aula virtual

● **Pago del Curso:**

Transferencias Bancarias

Banco intermediario Swift: CITIUS33. ABA: 021000089

Nombre: CITIBANK N.A.

Dirección: 111 Wall Street, New York, New York 10043

Transferir a Cuenta: 36026966. Swift: BSNJCRSJ.

Nombre: BAC San José (formerly Banco San José, S.A.)

Dirección: Calle 0 Avenidas 3 y 5, San José Costa Rica

Beneficiario Capacita Int S.A.

Cuenta Cliente: 10200009301147801

Cuenta IBAN: CR47010200009301147801

Cedula jurídica: 3-101-663566

IMPORTANTE: LA TRANSFERENCIA DEBE SER ENVIADA EN FORMATO MT103.

Favor remitir comprobante del deposito bancario escaneado al e-mail: info@capacita.co

Contáctenos

Tel: (506) 2253-7631 / (506) 2234-0068 / info@capacita.co / www.capacita.co

